

アイテムの在庫設定・納期情報設定および配送に関するガイドライン

1. はじめに

会員様から、「商品がいつ届くかわからない」「注文した商品が届かない」「商品が大幅に遅れて届いた」等、商品の在庫に関するお問合せや、納期・配送に関するお問い合わせをなくすために下記ガイドラインの厳守をお願いいたします。

2. 商品の在庫設定について

在庫設定が必要な商品ページについて

① 全ての商品ページについて在庫設定をしてください。

② 設定すべき在庫数について

各ストアの取り扱う商品の種類によっては、一般的な在庫数の概念にそぐわないものもございますが、以下の商品の分類を参考に在庫数の設定をしてください。

・直ちに発送可能な在庫がある場合

表示納期で発送可能な数を在庫数として設定ください。

・受注発注を行う商品の場合

表示納期での発送可能な数を在庫数として設定ください。この場合、各ストアにおける処理可能数に加えて、発注先の受注能力に応じた数としてください。

・受注生産を行う商品の場合

表示納期で生産が遅滞なく完了し、発送可能な数を在庫数として設定ください。

3. 納期情報（商品発送予定）設定における遵守事項

商品ごとの商品詳細ページ（カート投入ボタン下および商品情報下部分）に発送目安（商品発送予定・その他注意文言）を登録・表示してください。

表示例として下記をご参考にしてください。

< 発送予定日の表示例 >

通常商品の場合

1～2 営業日以内に発送予定

1 週間以内に発送予定

1～2 週間以内に発送予定

受注発注商品の場合など

お取り寄せ商品。通常約 3 営業日で発送

○月○日以降発送開始、○日以降は注文より○営業日以内に発送

<表示の NG 例>

発送日未定

発送日は別途ご連絡

入荷次第発送

【参考】特定商取引法ガイド>[通信販売広告について](#)

現時点では在庫があっても、自社等と在庫の共有によりやむを得ず在庫切れが発生する可能性がある場合は、あらかじめ商品ページ上にわかりやすく明確に表示してください。

<注意文言の表示例>

当該商品は自社販売と在庫を共有しているため、在庫更新のタイミングにより、在庫切れの場合やむを得ずキャンセルさせていただく可能性がございます。

4. 納期目安の厳守について

各ストアにおかれましては、やむをえない事情により記載した納期目安に添えない場合には、速やかに会員様に対してその旨を通知してください。

また、納期の遅れによりユーザーからキャンセルの申し出があった場合には、速やかにキャンセル受付をし、キャンセル処理を行ってください。

5. 納期が注文から 55 日を超える商品を販売する場合の注意事項

注文日（0 日目）から 55 日目（以降 55 日ごと）に、再度クレジットの有効性確認（再オーソリ）が入ります。有効性の確認がとれず決済不可となった場合は、当社よりご連絡いたしますので、速やかにキャンセル処理を行ってください。

※当社からのご連絡は数日お時間を頂戴する場合がございます。

例：注文日が 3 月 1 日の場合、4 月 25 日に有効性の確認が入ります。

※注文日から 54 日目（4 月 24 日）までに出荷日登録いただければ、再度の有効性確認は入りません。

出荷日の登録漏れ等で、すでに商品を発送していた場合であっても、当社から売上分は振り込みませんのでご注意ください。商品代金はストア負担となります。

お客様から代金を回収する場合は各ストアにてご対応ください。

また、有効性確認が入る旨を、商品ページ内にも必ずご記載ください。

<注意文言の表示例>

クレジットカード決済をご利用の場合、ご注文時点でのカードの有効性の確認から商品発送までに一定期間の開きがあるため、商品発送の際に再度クレジットカードの有効性を確認いたします。

ご注文時は有効でも、商品発送の際に有効期限切れ・カードのご利用可能枠を超過している等で有効ではなくなった場合、注文をキャンセルさせていただく可能性がございます。

その場合、再購入時には注文時にご利用いただいたクーポンやキャンペーンが再適用できない場合がございますので、予めご了承ください。